

# Aime la Vie

# Onlineshop

## DOKUMENTATION

Timo Iseli, Noé Zehnder, Manuel Nunez, Lara Peterhans

# Inhaltsverzeichnis

Projektantrag.....	3
Austausch mit der Lehrperson.....	4
Idee .....	5
Protokolle.....	6
Anforderungsanalyse .....	10
Zeitplan.....	10
Recherche.....	11
Tätigkeitsliste.....	13
Testfallspezifikationen.....	14
Pflichtenheft.....	15
Präferenzmatrix .....	16
Entscheidungsmatrix .....	16
Fazit zur Entscheidungsmatrix.....	17
Dokumentation zur Realisierung .....	18
Testprotokoll.....	24
Fazit Testprotokoll.....	24
Auswertung .....	25

# Projektantrag

## Projektauftrag

Projektname:

[Aime la Vie Onlineshop](#)

Beschreibung:

Beschreiben Sie hier das Projekt mit Randbedingungen, Inhalten und Zielen.

- Onlineshop mit Produkten von [Aime la Vie](#)
- Soll Startseite und Seite mit Produkten haben
- Soll ansprechend und verständlich gestaltet sein
- Der Preis soll sichtbar sein
- Warenkorb
- Produktbeschreibung (Material, Farbe)
- Der Kauf Prozess sollte funktionieren
- Mehr und ansprechende Produktbilder

Module

MM101, MM213, MM272

Kompetenzen

- Umgang mit Technik
- Softwarekenntnisse
- Kommunikation
- Aufgabenverteilung
- Planen
- Umgang mit Feedback
- Datenschutz und Persönlichkeitsrechte
- Darstellung
- Recherche

Zusätzlich benötigtes Material:

Produkte von [Aime la Vie](#)  
[Shopify](#)  
Tutorials für [Shopify](#)

Auftraggeber:

-

Weitere Kontaktpersonen:

-

Begleitperson BBB:

Sascha Fiechter

Projektleiter:

Timo Iseli

Teammitglieder:

Lara Peterhans, Noé Zehnder, Manuel Nunez

Termin Projektstart:

18. Dezember 2024


Termin Projektende:

19. Februar 2025

# Austausch mit der Lehrperson

13:06


Hallo Sascha, hier ist unser Projektantrag

 Projektantrag\_AimelaVie\_Onlinesho... ↵ ⋮

---

Zuletzt gelesen


Sascha.Fiechter 13:16

 Liebe Lara

Warum hast Du die Abgabe auf den 26.02 gesetzt? Ich habe dies korrigiert auf den 05.02. und das Projekt beginnt heute.

Liebe Grüsse  
Sascha

Viel Spass:  
<https://gitlab.bbbaden.ch/projekttag/aime-la-vie-onlineshop.git>



**Anmelden · GitLab**  
Gitlab BBBaden  
gitlab.bbbaden.ch

13:17

Sascha.Fiechter 18.12.2024 13:16

Liebe Lara Warum hast Du die Abgabe auf den 26.02 gesetzt? Ich habe dies korrigiert auf den 05.02. und das Projekt beginnt heute...


am 5.2 sind sportferien, deshalb ist es dies am 26.2, weil dann sind es 6 wochen 🤔 1

Sascha.Fiechter 18.12.2024 13:16










Viel Spass: <https://gitlab.bbbaden.ch/projekttag/aime-la-vie-onlineshop.git>

danke 😊

Sascha.Fiechter 13:18 Bearbeitet


 jetzt hast Du mich erwischt, so wie es aussieht 😊


Weitere Reaktionen

also kann ich dies so lassen? 😊

Sascha.Fiechter 13:20

 Ja, 😊 Vielen Dank für den Hinweis betreffend den Sportferien!! Liebe Grüsse Sascha

 1

# Idee

Im Rahmen dieses Projekts standen wir vor der anspruchsvollen Aufgabe, ein neues und inspirierendes Thema zu finden, das unseren Fähigkeiten und Interessen entspricht. Von Beginn an war es unser Ziel, uns durch die Anwendung neuer Techniken und Programme weiterzuentwickeln und unser Wissen in verschiedenen Bereichen zu vertiefen. Die Suche nach dem passenden Konzept erwies sich jedoch als herausfordernd. Trotz intensiver Diskussionen und einer Vielzahl von Ideen, die wir zusammengetragen und analysiert haben, konnte keine dieser Ideen vollständig überzeugen oder unsere Ziele widerspiegeln. Letztlich entschieden wir uns dafür, auf einem bestehenden Fundament aufzubauen und unser vorheriges Projekt «Aime la Vie» fortzuführen.

Dieses Projekt hatte uns bereits in der Vergangenheit begeistert und bot uns eine stabile Grundlage, auf der wir weiterarbeiten konnten. Die Entscheidung, ein bekanntes Konzept aufzugreifen und weiterzuentwickeln, stellte sich als äusserst sinnvoll heraus, da es uns die Möglichkeit gab, uns auf spezifische Aspekte zu konzentrieren und diese zu optimieren, anstatt von Grund auf neu zu beginnen. So konnten wir unsere bereits vorhandenen Erfahrungen nutzen und gleichzeitig neue Herausforderungen in Angriff nehmen.

Im Fokus unseres aktuellen Projekts stand nicht die Entwicklung neuer Produkte oder die Erweiterung unseres Sortiments, sondern die Schaffung eines professionellen Onlineshops. Unser Ziel war es, eine Plattform zu kreieren, die sowohl funktional als auch ästhetisch ansprechend ist und die Werte und den Charakter von «Aime la Vie» in einer durchdachten Weise widerspiegelt. Wir wollten einen Raum schaffen, der mehr bietet als nur eine Möglichkeit, unsere Produkte zu kaufen. Vielmehr sollte der Onlineshop zu einem Erlebnis für die Nutzer werden, indem er die Essenz unserer Marke vermittelt und die Geschichte hinter «Aime la Vie» erzählt.

Unser primäres Ziel war es, einen öffentlich zugänglichen Onlineshop zu entwickeln, der für eine breite Zielgruppe attraktiv ist. Dabei sollte er jedoch auch die Möglichkeit bieten, speziell eingeladene Personen gezielt anzusprechen. Dies erforderte eine sorgfältige Planung und Gestaltung, um sicherzustellen, dass sowohl die technischen Anforderungen als auch die ästhetischen Ansprüche erfüllt werden. Neben einer benutzerfreundlichen Oberfläche legten wir großen Wert auf ein ansprechendes Design, das unseren Pullover, das Herzstück unserer Marke, optimal präsentiert.

Ein weiterer wichtiger Aspekt war die Einzigartigkeit unseres Onlineshops. Wir wollten keine Plattform erstellen, die wie jeder andere beliebige Onlineshop wirkt. Stattdessen strebten wir danach, einen Ort zu schaffen, der durch seinen Wiedererkennungswert und Charakter beeindruckt. Von der Farbgebung über die Schriftarten bis hin zur Struktur des Shops wurde alles darauf ausgerichtet, die Identität von «Aime la Vie» zu unterstreichen. So entstand eine harmonische Verbindung zwischen der visuellen Gestaltung und dem Inhalt, die den Kunden ein konsistentes und stimmiges Erlebnis bietet.

Besonders wichtig war uns, die Geschichte und die Werte, die hinter unserer Marke stehen, auf greifbare Weise zu kommunizieren. «Aime la Vie» steht für Lebensfreude, Inspiration und Authentizität – Werte, die wir in unserem Onlineshop sichtbar machen wollten.

# Protokolle

## Protokoll Aime La Vie Onlineshop vom 18. Dezember 2024

---

### Anwesend:

- Timo Iseli
- Noé Zehnder, Manuel Nunez, Lara Peterhans

### Entschuldigt:

- niemand

### Themen:

- Vorbereitung & Überblick
- Neue Projektpartner
- Ideenfindung mit Mindmap
- Onlinestore-Planung
- Tutorials für Shopify heraussuchen

### Beschlüsse:

- Weitere Tutorials suchen für weitere Erklärungen für Shopify
- Schreiben der Dokumentation

### Pendenzen:

Offene Aufgaben	Verantwortlich	Termin
Weitere Tutorials für Shopify suchen	Ganze Gruppe	08. Januar 2025

# Protokoll Aime La Vie Onlineshop vom 08. Januar 2025

---

## Anwesend:

- Timo Iseli
- Noé Zehnder, Manuel Nunez, Lara Peterhans

## Entschuldigt:

- niemand

## Themen:

- **Tutorials: Einführung in den Aufbau eines Onlineshops anschauen**
- **Shopify kennenlernen**
- **Praktische Übung: Erste Schritte in Shopify**
- **Shopify-Konto und Webseite erstellen**
- **Erstellen der ersten Webseite (Home und Produkte)**
- **Zusammenfassung und Planung der nächsten Schritte**

## Beschlüsse:

- Erstellen der definitiven Webseite
- Schreiben der Dokumentation

## Pendenzen:

Offene Aufgaben	Verantwortlich	Termin
Erstellen der fertigen Webseite	Timo Iseli, Noé Zehnder	15. Januar 2025
weitere schreiben der Dokumentation	Lara Peterhans, Manuel Nunez	15. Januar 2025

# Protokoll Aime La Vie Onlineshop vom 15. Januar 2025

---

## Anwesend:

- Timo Iseli
- Noé Zehnder, Manuel Nunez, Lara Peterhans

## Entschuldigt:

- niemand

## Themen:

- Start in den Tag und Vorbereitung
- Webseitenaufbau und Design
- Design der Webseite erstellen
- Homepage erstellen
- Produkte und Produktseite erstellen
- Bearbeitung des Warenkorbs
- Feinschliff und Social Media
- Erstellen eines Lookbooks
- Social-Media-Verlinkung
- Dokumentation schreiben
- Endgültige Tests und Feinschliff

## Beschlüsse:

- Schreiben der Dokumentation

## Pendenzen:

Offene Aufgaben	Verantwortlich	Termin
weitschreiben der Dokumentation	Lara Peterhans, Manuel Nunez, Timo Iseli, Noé Zehnder	22. Januar 2025



# Protokoll Aime La Vie Onlineshop vom 22. Januar 2025

---

## Anwesend:

- Timo Iseli
- Noé Zehnder, Manuel Nunez, Lara Peterhans

## Entschuldigt:

- niemand

## Themen:

**Start in den Tag**

**Webseite überprüfen**

**Feinschliff an der Webseite**

**Dokumentation schreiben**

**Finalisierung**

## Beschlüsse:

- Feinschliff der Dokumentation

## Pendenzen:

Offene Aufgaben	Verantwortlich	Termin
feinschliff der Dokumentation	Lara Peterhans, Manuel Nunez, Timo Iseli, Noé Zehnder	29. Januar 2025

# Anforderungsanalyse

Id	Anforderung
1	Alle Komponenten des Onlineshops müssen vollständig und funktionsfähig sein.
2	Der Onlineshop muss einzigartige Funktionen bieten, die sich von herkömmlichen Shops abheben.
3	Das Leitbild von «Aime la Vie» muss klar sichtbar und prominent in den Onlineshop integriert werden.
4	Der Onlineshop muss online öffentlich zugänglich sein.
5	Der Onlineshop muss ein individuelles und professionelles Design mit hohem Wiedererkennungswert aufweisen.

# Zeitplan

Arbeitsschritte		18.12.24		08.01.25		15.01.25		22.01.25		29.01.25	
		V	N	V	N	V	N	V	N	V	N
Informieren	1	Idee									
	1.1	Projektantrag									
	1.2	Anforderungsanalyse									
	1.3	Zeitplan									
	1.4	Recherche									
Planen	2	Tätigkeitsliste									
	2.1	Testspezifikationen									
	2.2	Pflichtenheft									
Ent	3	Entscheidung									
Realisieren	4	Videos zu Shopify anschauen									
	4.1	Design der Webseite erstellen									
	4.2	Homepage erstellen									
	4.3	Produkte und Produktseite erstellen									
	4.4	Warenkorb erstellen									
	4.5	Social Media verlinken									
	4.6	Feinschliff									
Kontroll	5	Testprotokoll									
	5.1	Testfazit									
Auswerten	6	gute Erfahrungen									
	6.1	schlechte Erfahrungen									
	6.2	Verbesserungsmöglichkeiten									
	6.3	das hat uns gefallen									
	6.4	das hat uns nicht gefallen									
	6.5	was sind unsere Ziele für das nächste Projekt									
Doku	7	Dokumentation									
	7.1	Arbeitsjournal									
Diverses	8	letzte Kontrolle									
	8.1	Abgabe									

# Recherche

## Was haben wir bei der Recherche gefunden und gelernt?

### 1. Plattformauswahl:

Wir haben uns intensiv mit E-Commerce-Plattformen auseinandergesetzt und uns schliesslich für Shopify entschieden, da es benutzerfreundlich ist und viele anpassbare Funktionen bietet. Besonders die einfache Einrichtung eines Stores und die Vielzahl an verfügbaren Themes haben uns überzeugt. Wir haben uns für ein Theme entschieden, das unseren Markenstil widerspiegelt und auf mobile Optimierung achtet, da viele Kunden über Smartphones einkaufen.

### 2. Produktpräsentation:

Ein wichtiger Aspekt war die Darstellung unserer Modekollektion. Wir haben gelernt, dass hochauflösende Bilder und ansprechende Produktbeschreibungen essenziell sind. Dafür haben wir uns mit der Produktfotografie auseinandergesetzt und unsere Kleidungsstücke mit Kameras in verschiedenen Situationen und Umgebungen ansprechend fotografiert.

### 3. Shop-Design:

Das Design des Stores war eine weitere zentrale Aufgabe. Durch die Recherche haben wir gelernt, wie wichtig eine klare Navigation, ein übersichtlicher Aufbau und die Einbindung unserer Markenfarben sind. Dank der Drag-and-Drop-Funktion in Shopify konnten wir das Layout ohne Programmierkenntnisse anpassen.

### 4. Zahlungsmethoden und Versand:

Bei der Einrichtung der Zahlungsmethoden haben wir uns für diverse Optionen wie Kreditkarte, PayPal und Klarna entschieden, um möglichst viele Kundenbedürfnisse abzudecken. Für den Versand haben wir uns über Shopify Shipping informiert und zusätzlich nach externen Versanddienstleistern recherchiert. Besonders hilfreich war die Möglichkeit, Versandkosten basierend auf Gewicht und Zielort automatisch berechnen zu lassen.

### 5. Marketing-Tools:

Unsere Recherche zeigte, dass Social-Media-Werbung auf Instagram und TikTok für Mode besonders effektiv ist. Daher haben wir unseren Store mit unseren Social-Media-Kanälen verknüpft und Produkt-Tagging aktiviert, damit Kunden direkt aus unseren Posts einkaufen können.

## Wie und wo haben wir recherchiert?

Unsere Recherche fand hauptsächlich online statt. Wir nutzten folgende Quellen:

- **YouTube-Tutorials:** Diese waren besonders hilfreich, da sie uns Schritt für Schritt durch den Prozess der Shop-Erstellung geführt haben. Wir haben unter anderem gelernt, wie man ein Theme auswählt, Produkte hinzufügt und SEO optimiert.

### Einige Videos, die uns geholfen haben waren?

- <https://www.youtube.com/watch?v=fJU1OLG5l2s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=fQZntbd5QGI>
- <https://www.youtube.com/watch?v=yHHh4AmV1eg>

## Welche Probleme gab es bei der Recherche?

Ein grosses Problem war die Vielzahl an Tutorials und Informationen, die oft unterschiedliche Empfehlungen gaben. Es dauerte, bis wir herausfanden, welche Ansätze wirklich zu unserem Projekt passen. Ein weiteres Problem war die Einrichtung von Versandoptionen, da die automatischen Berechnungen für internationale Bestellungen anfangs nicht korrekt funktionierten.

## **Fazit**

Die Recherche war ein zentraler Bestandteil unseres Projekts und hat maßgeblich zu dessen Erfolg beigetragen. Während des gesamten Prozesses haben wir uns intensiv damit auseinandergesetzt, wie man einen professionellen Online-Store mit Shopify erstellt, gestaltet und optimiert. Besonders wertvoll waren dabei die zahlreichen Tutorials auf YouTube, die uns nicht nur dabei unterstützt haben, technische Hürden zu überwinden, sondern uns auch viele praktische Tipps und Tricks vermittelt haben. Diese Ressourcen haben es uns ermöglicht, Herausforderungen effizient zu bewältigen und kreative Lösungen zu finden.

Dank der sorgfältigen Planung und umfassenden Vorbereitung konnten wir schließlich einen Online-Store umsetzen, der nicht nur durch ein ansprechendes Design überzeugt, sondern auch ein reibungsloses und positives Einkaufserlebnis für unsere Kunden bietet. Unser Ziel war es, eine Plattform zu schaffen, die sowohl ästhetisch als auch funktional den höchsten Ansprüchen gerecht wird – und wir sind stolz darauf, dieses Ziel erreicht zu haben.

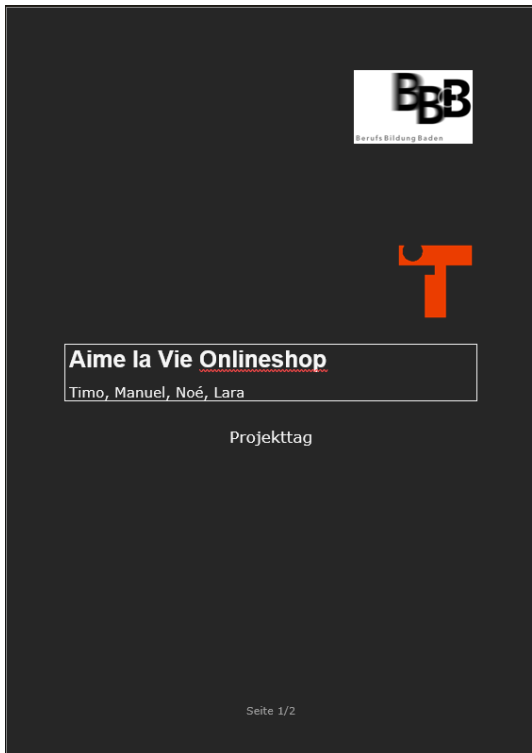
## Tätigkeitsliste

id	Tätigkeit	verantwortliche Personen	anhängig von
<b>A</b>	Aufteilung der Aufträge	Timo Iseli	D, B, C
<b>B</b>	Projektantrag	Lara Peterhans	D
<b>C</b>	Austausch mit der Lehrperson	Lara Peterhans	D, B
<b>D</b>	Idee	Manuel Nunez, Lara Peterhans	
<b>E</b>	Protokolle	Timo Iseli	D, B, C
<b>F</b>	Anforderungsanalyse	Manuel Nunez	D, B, C, A
<b>G</b>	Zeitplan	Timo Iseli	B, C, A, F
<b>H</b>	Recherche	Lara Peterhans, Timo Iseli, Noé Zehnder, Manuel Nunez	D, B, C, A,
<b>I</b>	Tätigkeitsliste	Lara Peterhans	D, B, C, A, F, H
<b>J</b>	Testfallspezifikationen	Lara Peterhans, Noé Zehnder	D, B, C, A, F, G, H
<b>K</b>	Pflichtenheft		D, B, C, A, H
<b>L</b>	Präferenzmatrix	Manuel Nunez	D, B, C, A, F, H,
<b>M</b>	Entscheidungsmatrix	Lara Peterhans, Manuel Nunez	D, B, C, A, F, H, J, L
<b>N</b>	Fazit zur Entscheidungsmatrix	Manuel Nunez	M
<b>O</b>	Realisierung	Noé Zehnder, Timo Iseli, Manuel Nunez, Lara Peterhans	D, B, C, A, F, H, I, J, K, L, M, N
<b>P</b>	Dokumentation der Realisierung	Noé Zehnder, Timo Iseli, Manuel Nunez, Lara Peterhans	D, B, C, A, F, H, I, J, K, L, M, N, O
<b>Q</b>	Testprotokoll inkl. Fazit zum Testprotokoll	Lara Peterhans	D, B, C, A, F, H, J, K, L, M, N, O, P
<b>R</b>	Auswertung	Lara Peterhans	D, B, C, A, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, Q

# Testfallspezifikationen

Testfallnr.	Anforderung	Voraussetzung	Eingaben	Ausgaben
1.1	1	Der Onlineshop muss vollständig fertig sein.	Es wird geschaut, ob alle Produkte enthalten sind und ob alle Seiten funktionieren.	Das Ergebnis des Tests ist, ob der praktische Teil des Projekts fertig ist.
1.2	2	Der Onlineshop muss vollständig fertig sein und man soll die verschiedenen Funktionen sehen können.	Es wird mit den Funktionen von anderen Onlineshops verglichen und geschaut, ob unsere ähnlich sind oder nicht.	Nach dem Test wissen wir, ob unser Shop spezielle Funktionen hat und wie er im Vergleich zu anderen Shops aussieht.
1.3	3	Der Onlineshop muss vollständig fertig sein, ebenfalls soll das Leitbild zu erkennen sein.	Es wird geschaut, ob unser Leitbild auf unserer Webseite enthalten ist oder nicht.	Nach dem Test ist sichergestellt, dass man das Leitbild der Marke versteht und sie deutlich aufgeführt ist.
1.4	4	Der Onlineshop muss vollständig fertig sein und veröffentlicht sein.	Es wird geschaut, ob man den Onlineshop online findet und ob alles funktioniert, wenn man auf den Link im Internet klickt.	Nach diesem Test wissen wir, ob der Onlineshop mit der gewünschten Domain online ist und ob man auf ihn zugreifen kann.
1.5	5	Der Onlineshop muss vollständig fertig sein und es soll schön gestaltet sein.	Es wird geschaut, ob unser Design einen Wiedererkennungswert hat, heisst man schaut, ob es zu unseren Klamotten passt und das alles schön und speziell gestaltet ist.	Der Test zeigt uns, ob der Shop nach aussen einladen wirkt und ob das Design unsere Produkte optimal darstellt.

# Pflichtenheft



BerufsBildung Baden  
IT-School

## 1. Einleitung

In unserem Projekt geht es darum einen attraktiven und Benutzerfreundlichen Onlineshop für unsere selbst erfunden Marke **Aime la Vie** zu erstellen. Wir wollen dort unser bisher einziges Produkt verkaufen.

## 2. Situation

### 2.1. Ausgangslage

Wir begannen damit, über unser nächstes Projekt nachzudenken, doch keine unserer Ideen überzeugte uns vollständig. Dann erinnerten wir uns daran, dass wir in unserem letzten Projekt eine eigene Modemarke namens **Aime la Vie** gegründet hatten. Wir hatten jedoch noch keinen dazugehörigen Onlineshop. Wir entschlossen uns also dazu, einen Onlineshop für **Aime la Vie** zu erstellen.

Wir wollten zudem etwas neues lernen, weshalb wir uns dafür entschieden mit **Shopify** zu arbeiten, da noch keiner wirklich Erfahrung damit hat und wir so etwas neues ausprobieren können.

### 2.2. Soll Zustand

Am Ende soll unser Projekt einen ansprechenden und benutzerfreundlichen Onlineshop umfassen, der mit **Shopify** erstellt wurde. Dabei legen wir besonderen Wert auf ein einheitliches und durchdachtes Design, das die Identität unserer Marke **Aime la Vie** widerspiegelt und einen hohen Wiedererkennungswert schafft.

## 3. Ziele / Wünsche

Unser Ziel ist es, das Projekt fristgerecht und in vollständiger Form abzugeben. Dafür ist eine reibungslose und effiziente Zusammenarbeit im Team sehr wichtig. Wir legen grossen Wert darauf, dass jeder seine Aufgaben klar versteht und diese zuverlässig erledigt. Falls Herausforderungen oder Probleme auftreten, möchten wir diese offen kommunizieren und gemeinsam nach Lösungen suchen. Bei Fragen wollen wir uns gegenseitig unterstützen.

Neben der erfolgreichen Umsetzung des Projekts ist es uns ebenso wichtig, dass alle Teammitglieder Freude an der Arbeit haben und sich aktiv einbringen können. Ein motivierendes und positives Arbeitsumfeld soll dazu beitragen, dass wir nicht nur produktiv an unserem Onlineshop arbeiten.

# Präferenzmatrix

## Legende:

Vorerfahrung	A
Benutzerfreundlichkeit	B
Design	C
Internetquellen und Hilfe	D
Zeitaufwand	E

	A	B	C	D	E	Vergleiche
A		A	C	A	E	2
B			C	B	E	1
C				C	E	3
D					D	1
E						3
Anzahl	2	1	3	1	3	
Rang	3	4	1	4	1	
Prozent	20%	10%	30%	10%	30%	100%

# Entscheidungsmatrix

## Shopify:

Es handelt sich um eine Internetseite, die es privat Personen oder auch Firmen ermöglicht schnell und unkompliziert einen Onlineshop zu erstellen. Man muss sich um keine technischen Details kümmern, es gibt Designvorlagen und es ist sehr Benutzerfreundlich.

Bei der anderen Variante muss man selbst Codieren können, dies ist relativ anspruchsvoll und schwierig. Man müsste alle Tags, etc. können und es ist sehr zeitaufwendig. Zudem muss man alles komplett selber machen, heisst es gibt keine Designvorlagen oder etwas dergleichen.

Die Vorteile sind, dass man keine technischen Kenntnisse haben muss, man kann sehr flexibel damit arbeiten, heisst es kann für grosse und kleine Onlineshops verwendet werden. Zudem hat man einen Rundum – Support. Nachteile sind mit Sicherheit die Kosten, denn diese können steigen, sobald man Erweiterungen oder zusätzliche Apps hinzufügt.

Bisher haben wir noch keine wirkliche Erfahrung damit, jedoch werden wir dadurch in diesem Projekt sehr viel lernen.



## HTML und CSS:

Bei dieser Variante handelt es sich um das Codieren von Webdesign und Webentwicklung. Es ist relativ anspruchsvoll und schwierig alle Tags, etc. richtig zu können.

Die andere Variante ist deutlich einfacher und weniger zeitaufwändig. Man hat bereits einige Vorlagen, was bei dieser Variante nicht der Fall ist. Zudem ist es fast unmöglich Fehler zu machen, was bei dieser Variante relativ oft passiert.

Die Vorteile sind, dass man sehr flexibel ist, da alles selbst codiert wird. Zudem kann man es für viele Dinge, die mit Webseiten zu tun haben, brauchen. Man kann zudem die Codes immer wieder verwenden, falls man eine weitere Unterseite, etc. erstellen will. Die Nachteile sind jedoch, dass es sehr zeitaufwändig ist, man hat eine begrenzte Funktionalität, es ist sehr komplex bei grösseren Projekten und es ist Fehleranfällig.

Wir haben bereits einige Erfahrung damit, jedoch war es für uns alle eher kompliziert und sehr zeitaufwendig, vor allem zu Beginn.

(Score = Gewicht x Bewertung)

		Shopify		HTML und CSS	
	Gewicht	Bewertung	Score	Bewertung	Score
Vorerfahrung	20	3	60	7	140
Benutzerfreundlichkeit	10	9	90	3	30
Design	30	9	270	7	210
Internetquellen und Hilfe	10	10	100	8	80
Zeitaufwand	30	9	270	4	120
<b>Total</b>	100		<b>790</b>		<b>580</b>

## Fazit zur Entscheidungsmatrix

Dieses Ergebnis überrascht uns nicht wirklich. Obwohl wir bereits Erfahrung mit HTML und CSS haben, empfinden wir die Arbeit mit Shopify als deutlich einfacher und praktischer. HTML und CSS ermöglichen zwar eine professionellere Gestaltung, sind jedoch wesentlich komplizierter und zeitintensiver. Aufgrund unseres zeitlichen Rahmens von nur fünf Wochen ist die Nutzung von Shopify deutlich praktischer.

Ein weiterer Vorteil von Shopify ist die Verfügbarkeit zahlreicher detaillierter Tutorials auf YouTube, die sowohl Anfänger als auch Fortgeschrittene ansprechen. Dank dieser Tutorials können wir auch fortgeschrittene Techniken umsetzen, was uns dabei unterstützt, unseren Onlineshop einzigartig zu gestalten. Mit mehr Zeit, besseren Programmierkenntnissen und einer detaillierten Planung könnten wir mit HTML und CSS ein vergleichbar gutes Endergebnis erzielen.

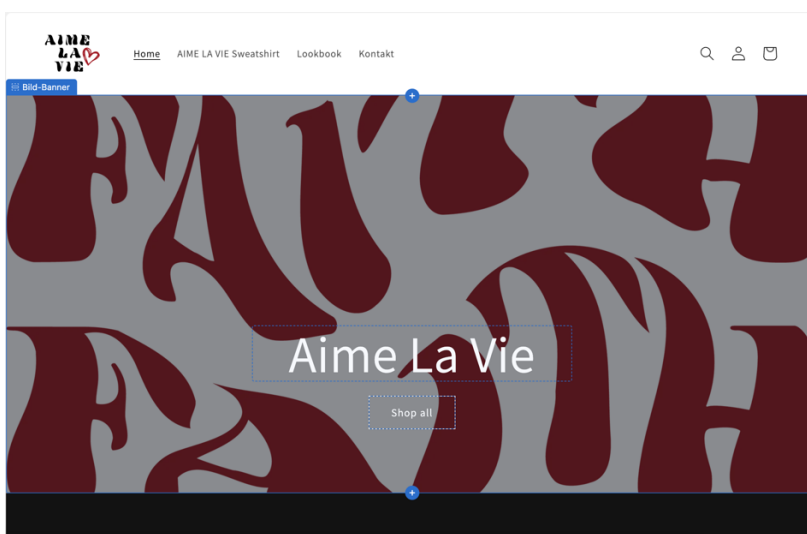
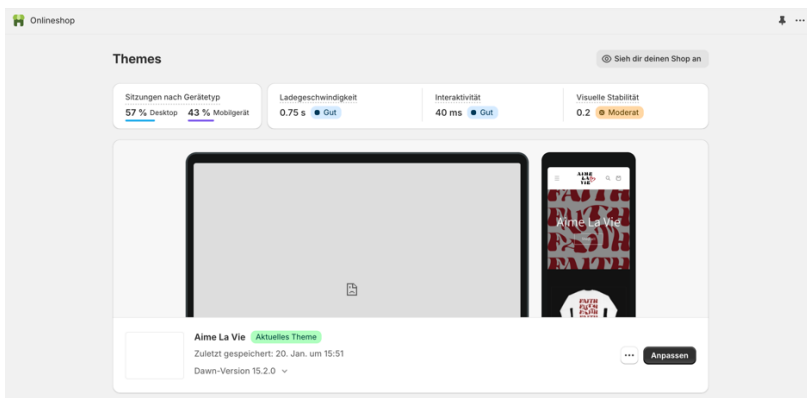
# Dokumentation zur Realisierung eines Onlineshops für die Modemarke AimelaVie auf Shopify

## 1. Erstellung der Homepage

Die Homepage ist das zentrale Element des Onlineshops und gibt den ersten Eindruck der Marke wieder.

Schritte:

1. Auswahl eines Shopify-Themes, das zur Marke passt.
2. Anpassen der Startseite mit:
  - Einem aussagekräftigen Bannerbild.
  - Einem Begrüßungstext mit Markenphilosophie.
  - Call-to-Action Buttons (z. B. "Jetzt Shoppen").
3. Integration von Navigationsleisten (Menüpunkte: Home, Shop, Lookbook, Über uns, Kontakt).



## 2. Erstellung des Designs (Farben, Schriften, Logo, Bilder)

Das Design unterstreicht die Markenidentität von AimelaVie.

Schritte:

- 1. Farbschema definieren:**
  - Primärfarben passend zur Markenidentität (z. B. Beige, Pastell, Schwarz-Weiß).
- 2. Schriftarten festlegen:**
  - Elegante und moderne Fonts, die gut lesbar sind.
- 3. Logo-Integration:**
  - Positionierung des Logos auf der Startseite und in der Navigation.
- 4. Bildsprache entwickeln:**
  - Professionelle Produktfotos und Lifestyle-Bilder einbinden.

The screenshot shows a design tool interface with two main sections: 'Logo' and 'Farben' (Colors).  
Under 'Logo', there is a preview of the 'AIME LA VIE' logo with a red heart. Below it, a 'Desktop-Logobreite' slider is set to 90 px. A 'Favicon-Bild' section offers to 'Auswählen' (select) from 'Kostenlose Bilder entdecken' (discover free images), with a note that it will be scaled to 32 x 32 pixels.  
Under 'Farben', there is a 'Schemas' section with the text: 'Farbschemas können auf Abschnitte in deinem gesamten Onlineshop angewendet werden.' (Color schemes can be applied to sections in your entire online shop). Below this are six color schema options, each showing 'Aa' text with a toggle switch:  
- Schema 1: White text on a black background.  
- Schema 2: White text on a light grey background.  
- Schema 3: White text on a dark blue background.  
- Schema 4: White text on a black background (with a different font weight or style).  
- Schema 5: White text on a blue background.  
- Schema hinzufügen (Add schema): A dashed blue box with a plus sign.


## 3. Hinzufügen von Produkten

Produkte sind das Herzstück des Shops.

Schritte:

- 1. Erstellung einer Produktdatenbank mit:**
  - Produktname
  - Beschreibung
  - Preis
  - Verfügbarkeit

- o Varianten (Größe, Farbe)
2. Hochladen von hochauflösenden Produktbildern.
  3. Zuweisung der Produkte zu passenden Kategorien.

Produkte								Exportieren	Importieren	Weitere Aktionen ▾	Produkt hinzufügen
Alle	Aktiv	Entwurf	Archiviert	+				🔍	⌵		
<input type="checkbox"/>	Produkt ↕	Status	Inventar	Vertriebskanäle	Märkte	Kategorie	Typ	Anbieter			
<input type="checkbox"/>	 AIME LA VIE Sweatshirt	Aktiv	0 auf Lager	3	2	Sweatshirts		Mein Shop			

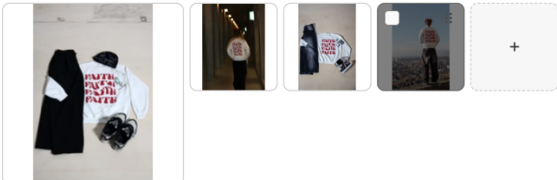
Mehr Informationen über [Produkte](#)

**Titel**  
AIME LA VIE Sweatshirt

**Beschreibung**

Dieses AIME LA VIE Sweatshirt im trendigen rot-weiß mit der Aufschrift "FAITH" verleiht Ihrem Look einen Hauch von Lebensfreude. Hergestellt aus hochwertigem Material und mit dem bekannten AIME LA VIE-Logo verziert, ist dieses Sweatshirt nicht nur stylisch, sondern auch bequem. Holen Sie sich das positive Lebensgefühl von AIME LA VIE mit diesem Sweatshirt!

**Medien**



**Kategorie**  
Sweatshirts in Bekleidungsoberteile (8 Metafelder)

Bestimmt Steuersätze und fügt Metafelder hinzu, um Suche, Filter und kanalübergreifende Verkäufe zu verbessern

**Preisgestaltung**

Preis: 35,00 CHF  
Vergleichspreis: 0,00 CHF

Steuer auf dieses Produkt erheben

Stückpreis hinzufügen

**Kosten pro Artikel**  
35,00

**Kategorie Metafelder** Sweatshirts in Bekleidungsoberteile

Farbe:  Weiß

Stoff:

Altersgruppe:

Zielgeschlecht:

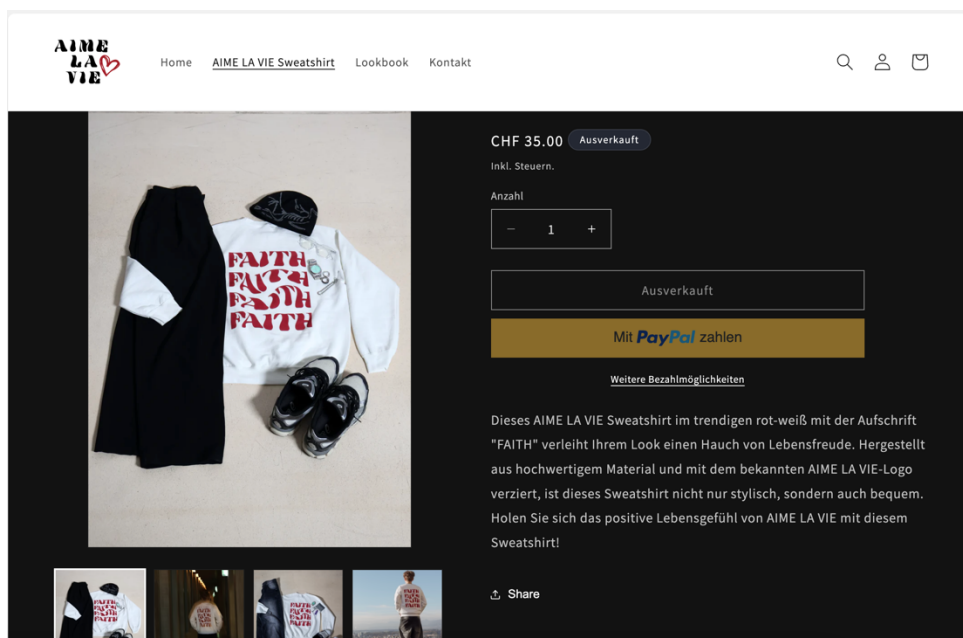
+ Ausschnitt   + Oberlängentyp   + Größe   + Eigenschaften der Kleidung

## 4. Erstellung der Produktseite mit Projektbeschreibung und Bildern

Jede Produktseite soll die Geschichte der Marke und des Produkts erzählen.

## Schritte:

1. Strukturierung der Produktseite:
  - Produktbilder in Galerieansicht.
  - Produktdetails inkl. Materialbeschreibung.
  - Größen- und Pflegehinweise.
  - CTA-Button ("In den Warenkorb").
2. Zusätzliche Inhalte:
  - Hintergrundgeschichte des Designs.
  - Kundenbewertungen (falls vorhanden).



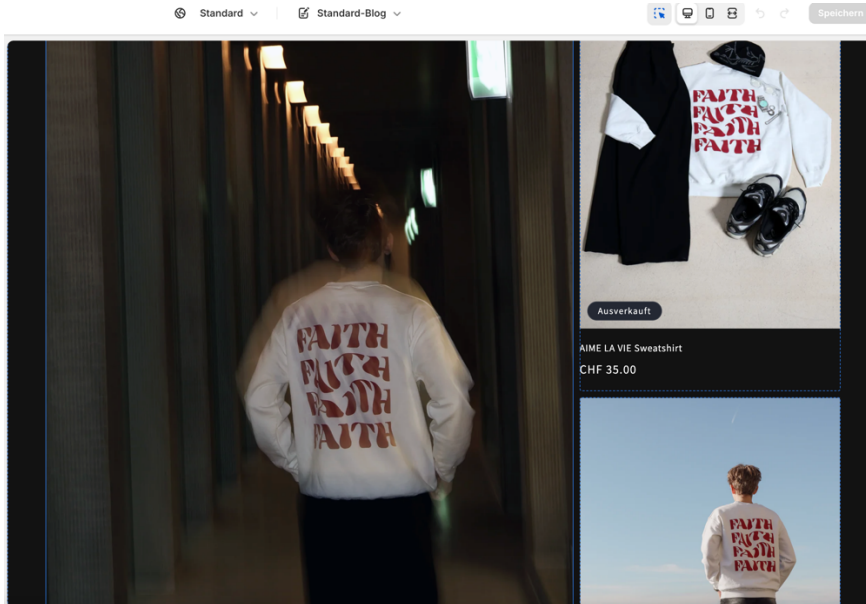
## 5. Erstellung eines Lookboards mit Fotos von Produkten und Team

Ein Lookboard dient der visuellen Präsentation der Marke.

## Schritte:

1. Erstellung einer eigenen "Lookbook"-Seite.
2. Hochladen professioneller Shootings.

3. Anzeige der Kollektionen mit Inspirationsbildern.
4. Einbindung von "Behind-the-Scenes"-Material.

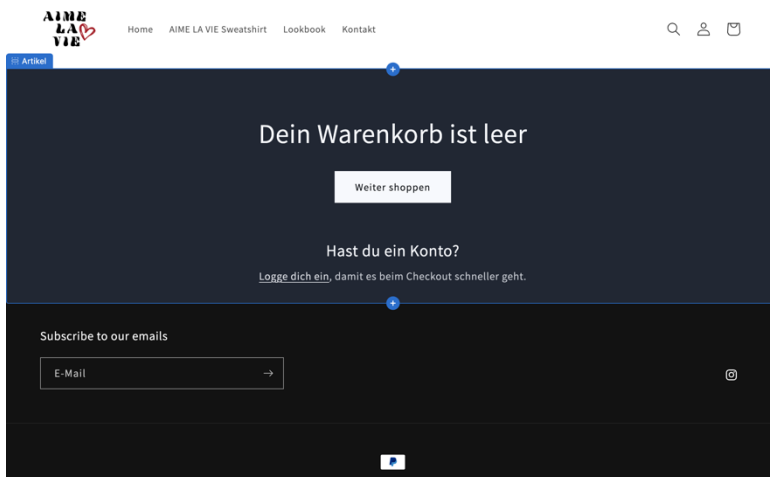


## 6. Anpassen des Designs des Warenkorb

Das Design des Warenkorb soll zum gesamten Stil des Shops passen.

Schritte:

1. Anpassung der Farben und Schriftarten.
2. Benutzerfreundliche Anzeige der Produkte im Warenkorb.
3. Klare Darstellung von Versand- und Zahlungsoptionen.
4. Integration eines "Weiter Einkaufen"-Buttons.

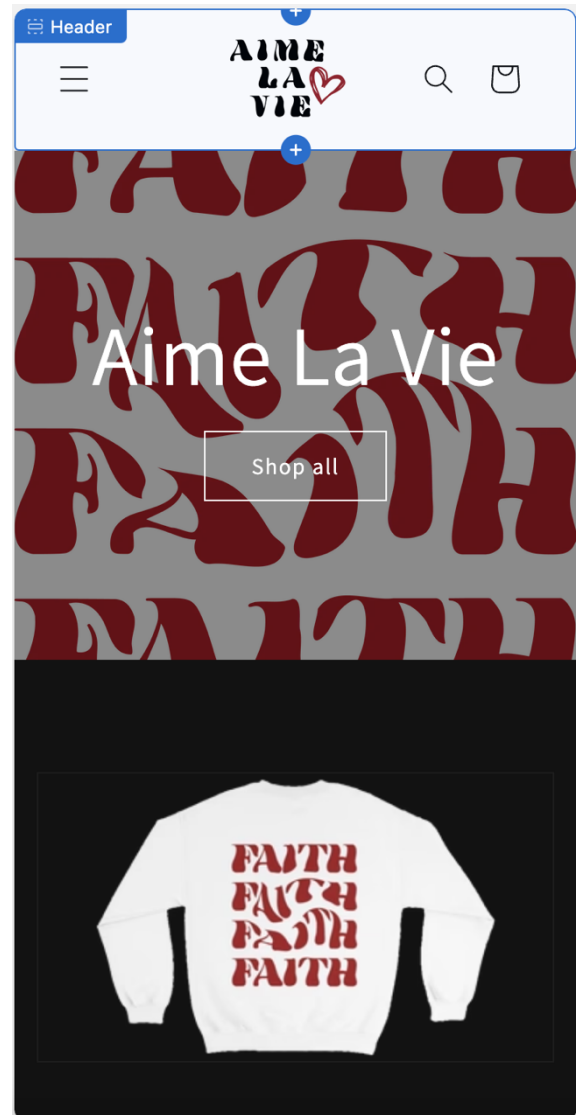


## 7. Testen auf verschiedenen Laptops und Handys & Anpassungen

Eine mobile Optimierung ist essenziell.

Schritte:

1. Test auf:
  - Desktop (Windows, MacBook)
  - Tablets (iPad, Android-Tablets)
  - Smartphones (iOS, Android)
2. Prüfung von:
  - Ladezeiten
  - Navigation
  - Responsives Design
3. Anpassungen vornehmen:
  - Schriftgrößen optimieren.
  - Bilder anpassen.
  - Performance verbessern.



# Testprotokoll

Nr.	Wer	Wann	OK / NOK	Beschreibung
1.1	LP	22.1.25	OK	Auf der Webseite ist unser Produkt vorhanden und alle Unterseiten funktionieren einwandfrei.
1.2	LP	22.1.25	NOK	Unser Onlineshop ist relativ ähnlich wie andere Onlineshops, heisst keine speziellen Funktionen oder ähnliches sind vorhanden.
1.3	LP	22.1.25	NOK	Ein Leitbild ist keines auf unserer Webseite vorhanden.
1.4	LP	22.1.25	OK	Der Onlineshop ist auffindbar und funktioniert einwandfrei. Man kann den Link anwählen und kommt ohne Probleme auf unsere Seite.
1.5	LP	22.1.25	OK	Unser Design hat einen Wiedererkennungswert, denn es hat dasselbe Design wie unser Pulli.

## Fazit Testprotokoll

Wir haben nicht ganz die Ergebnisse erzielt, die wir uns ursprünglich erhofft hatten, dennoch sind wir insgesamt sehr zufrieden mit dem Endergebnis. Unser neu erstellter Onlineshop funktioniert einwandfrei und bietet eine ansprechende Plattform, um unseren Aime la Vie Pullover zu präsentieren und zu verkaufen. Die Seite lässt sich unkompliziert mit einem Klick auf den bereitgestellten Link öffnen und besticht durch ein übersichtliches Design, das den Wiedererkennungswert unseres Pulli-Designs aufgreift und widerspiegelt.

Besonderes Augenmerk haben wir darauf gelegt, die Gestaltung des Onlineshops so harmonisch wie möglich mit der Marke Aime la Vie abzustimmen. Farben, Schriftarten und das Layout wurden sorgfältig ausgewählt, um die Kernbotschaft unseres Pullovers zu unterstreichen.

Leider mussten wir feststellen, dass es uns nicht gelungen ist, ein Leitbild in unseren Onlineshop zu integrieren. Ein Leitbild hätte unserer Plattform zusätzliche Tiefe verliehen, indem es den Kunden unsere Vision und Werte auf eine prägnante Weise vermittelt.

Zudem haben wir uns bei den Funktionen auf die grundlegenden Features eines Onlineshops beschränkt. Dazu zählen eine intuitive Navigation, ein unkomplizierter Bestellprozess sowie ein benutzerfreundliches Interface. Spezielle oder innovative Features konnten wir bislang nicht umsetzen. Dennoch erfüllt unser Onlineshop seine Hauptaufgabe zuverlässig und bietet den Kunden eine einfache Möglichkeit, unseren Pullover zu erwerben.



# Auswertung

## Endprodukt & Resultate

Die Testergebnisse entsprachen nicht ganz unseren Erwartungen, da es uns leider nicht gelungen ist, zwei der fünf ursprünglich definierten Anforderungen zu erfüllen. Konkret konnten wir keine speziellen Funktionen in unseren Onlineshop integrieren. Dies lag vor allem daran, dass die Umsetzung solcher Funktionen sehr anspruchsvoll gewesen wäre und deutlich mehr Zeit sowie intensivere Recherche erfordert hätte. Wir hätten uns detaillierter informieren müssen, welche Möglichkeiten es gibt, um unseren Onlineshop durch aussergewöhnliche Features hervorzuheben. Angesichts des begrenzten Zeitrahmens entschieden wir uns, diesen Punkt zurückzustellen und uns auf die Kernfunktionalitäten zu konzentrieren.

Ein weiterer Punkt, den wir nicht umsetzen konnten, war die Integration eines Leitbilds in den Onlineshop. Obwohl dies ein wichtiger Aspekt gewesen wäre, um die Werte und Visionen unserer Marke «Aime la Vie» zu vermitteln, hatten wir Schwierigkeiten, eine passende Umsetzung zu finden. Uns fehlte die nötige Orientierung, wie ein Leitbild sinnvoll und wirkungsvoll in die Struktur des Shops eingebunden werden kann. Letztlich entschieden wir uns, die verbleibende Zeit darauf zu verwenden, sicherzustellen, dass unsere Webseite technisch einwandfrei funktioniert und benutzerfreundlich gestaltet ist.

Abgesehen von diesen beiden Herausforderungen verliefen die Tests insgesamt sehr positiv. Unsere Webseite funktionierte reibungslos, und es traten weder technische Probleme noch Schwierigkeiten bei der Navigation oder Nutzung auf.

## Gute Erfahrungen

Am meisten Freude bereitete uns die Erstellung der Webseite. Besonders spannend war es, Neues zu lernen, insbesondere den Umgang mit Shopify. Dabei entdeckten wir, welche Aspekte bei der Gestaltung und dem Betrieb eines Onlineshops beachtet werden müssen, was uns wertvolle Einblicke und praktische Erfahrungen verschaffte.

Die Zusammenarbeit im neuen Team empfanden wir als äusserst positiv. Von Beginn an funktionierte die Kooperation reibungslos, und jeder brachte sich motiviert und engagiert ein. Die Aufgaben wurden effizient und mit hoher Qualität erledigt, wodurch wir nicht nur Zeitstress vermeiden konnten, sondern auch in einer harmonischen und angenehmen Arbeitsatmosphäre arbeiteten.

Das Gestalten und Umsetzen der Webseite hat uns dabei am meisten Spass gemacht. Es war erfüllend zu sehen, wie die Plattform Schritt für Schritt Form annahm und letztlich unser gemeinsames Konzept widerspiegelte. Die Kombination aus Kreativität, Teamarbeit und dem Entdecken neuer Tools und Techniken machte diese Erfahrung besonders bereichernd.

## **Schlechte Erfahrungen**

Am wenigsten Freude bereitete uns die Dokumentation. Trotz einiger Übung empfanden wir es weiterhin als herausfordernd, alle Aspekte so präzise und umfassend wie möglich festzuhalten. Die Anforderungen an eine perfekte und lückenlose Dokumentation machten diesen Teil des Projekts besonders anspruchsvoll.

Dennoch verlief das Projekt insgesamt reibungslos, weshalb wir keine negativen Erfahrungen machen mussten. Die Zusammenarbeit im Team und die Umsetzung der einzelnen Aufgaben funktionierten einwandfrei, was uns ermöglichte, konzentriert und effektiv zu arbeiten.

Die grössten Schwierigkeiten hatten wir jedoch ebenfalls bei der Dokumentation. Es erforderte viel Sorgfalt und Genauigkeit, um sämtliche Details korrekt und verständlich zu erfassen. Dieser Prozess war nicht nur zeitintensiv, sondern stellte uns auch vor die Herausforderung, komplexe Zusammenhänge klar und strukturiert darzustellen.

## **Verbesserungsmöglichkeiten**

Für das nächste Projekt möchten wir einige Änderungen vornehmen, um unsere Arbeitsweise weiter zu optimieren. Ein zentraler Punkt ist, dass wir uns mehr Zeit für die Ideenfindung nehmen möchten. Indem wir eine längere Phase zur Entwicklung und Bewertung neuer Projektideen einplanen, können wir ein spannendes und inspirierendes Konzept auswählen, das unseren Interessen entspricht und uns motiviert.

Ein weiterer Verbesserungspunkt betrifft die Dokumentation. Wir sollten die Aufgaben zur Dokumentation klarer und effektiver aufteilen, sodass jedes Teammitglied genau weiss, für welchen Abschnitt es verantwortlich ist. Dies könnte die Arbeit strukturierter und effizienter gestalten und sicherstellen, dass alle relevanten Informationen präzise erfasst werden.

Abgesehen von diesen Anpassungen sind wir mit unserer bisherigen Arbeitsweise sehr zufrieden und möchten den Grossteil der Abläufe beibehalten. Besonders die harmonische Zusammenarbeit im Team und die reibungslose Umsetzung der Aufgaben haben wesentlich zum Erfolg beigetragen, und wir möchten diese positive Dynamik auch in zukünftigen Projekten erhalten.

Unser Ziel für das nächste Projekt ist es, ein herausforderndes, lehrreiches und zugleich kreatives Vorhaben zu starten. Es soll allen Beteiligten Freude bereiten, uns die Möglichkeit geben, Neues zu entdecken, und unsere Fähigkeiten weiterentwickeln. Mit diesem Ansatz wollen wir nicht nur ein erfolgreiches Projekt umsetzen, sondern auch unser Wissen und Können nachhaltig erweitern.